UANL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACPYA
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

Materia: tecnologías aplicadas en los negocios

Evidencia de Aprendizaje 4.2 - Informe de la aplicación practica y teorica de tecnologías usadas en la administración del conocimiento para la toma de decisiones.

Grupo: BJ

Aula:812

Docente: RIVERA LOREDO DELIA IMELDA

2158672	Meza Robledo Amelia Valentina

Tabla 1:

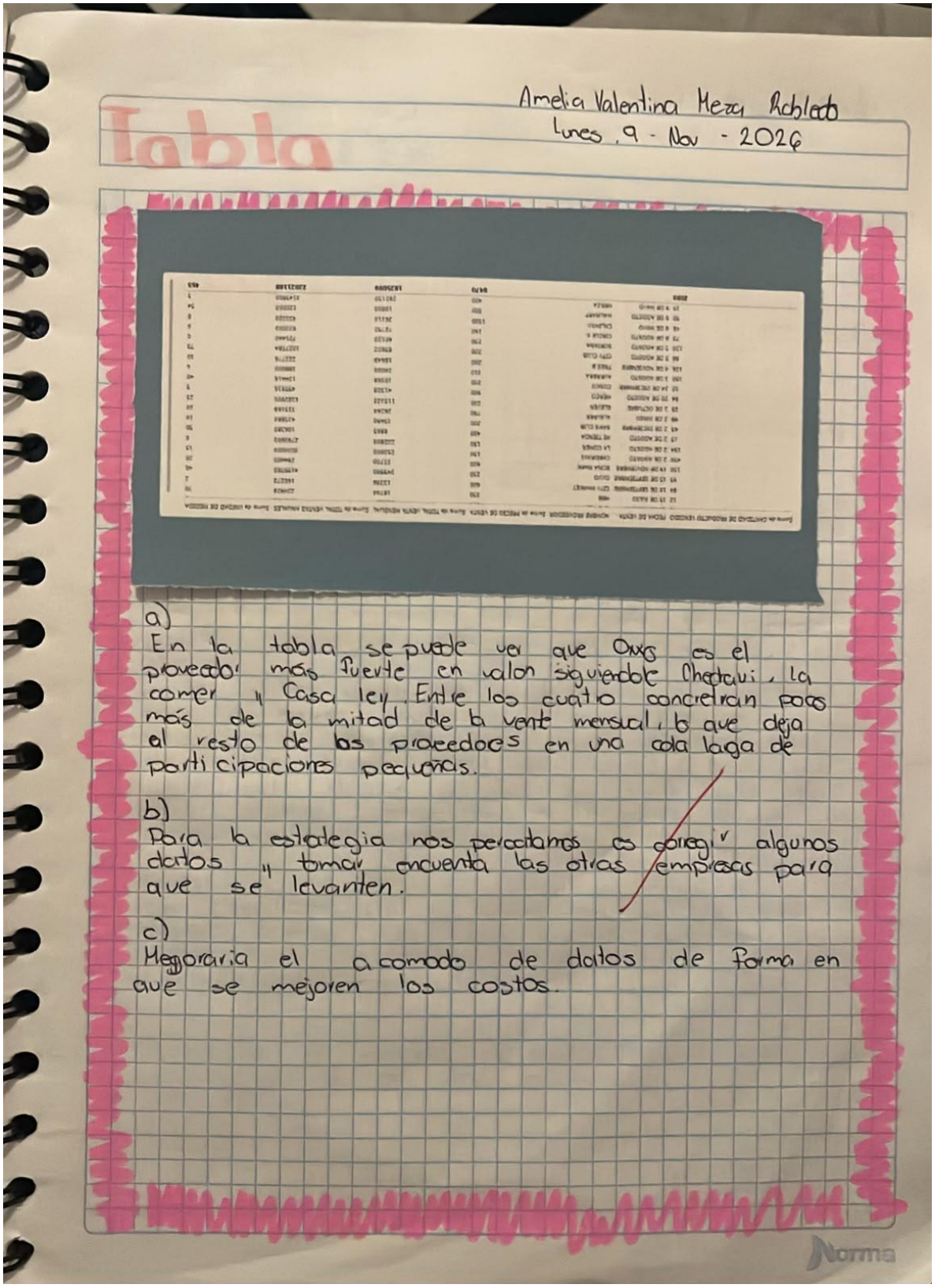

Tabla
Amelia Valentina Meza Robledo
Lunes, 9 - Nov - 2026
a)
En la tabla se puede ver que Oxxo es el proveedor más fuerte en valor siguiendole Chedraui, la comer y Casa ley. Entre los cuatro concentran poco más de la mitad de la venta mensual, lo que deja al resto de los proveedores en una cola laga de participaciones pequeñas.
b)
Para la estategia nos percatamos es corregir algunos datos y tomar encuenta las otras empresas para que se levanten.
c)
Mejoraria el acomodo de datos de forma en que se mejoren los costos.
Norma

Tabla 2:



CATEGORIA	Año	Trimestre	Mes	Día	MES DE LA VENTA	PAÍS DE VENTA	TIENDA DISTRIBUIDORA
condimento	2024	Trim. 4	octubre	9	AGOSTO	FRANCIA	ABARROTES LUCY
condimento	2024	Trim. 4	octubre	15	SEPTIEMBRE	JAPON	TIENDA DON BETO
fruta	2024	Trim. 2	agosto	3	MAYO	REINO UNIDO	FARMACIAS DEL AHORRO
fruta	2024	Trim. 3	agosto	9	JULIO	PERU	CHEDRAUUI
fruta	2024	Trim. 4	octubre	3	OCTUBRE	CHINA	BONA MARK
fruta	2024	Trim. 4	octubre	4	JULIO	ESPAÑA	MERCO
fruta	2024	Trim. 4	octubre	4	SEPTIEMBRE	PORTUGAL	GUADALAJARA
fruta	2024	Trim. 4	octubre	5	DICIEMBRE	COREA DEL SUR	LOS CHICHOS
fruta	2024	Trim. 4	octubre	6	AGOSTO	ESTADOS UNIDOS	MI TIENDA
fruta	2024	Trim. 4	octubre	12	MAYO	ALEMANIA	EL PADRINO
fruta	2024	Trim. 4	octubre	13	DICIEMBRE	EGIPTO	LOS VALDEZ
verdura	2024	Trim. 4	octubre	2	NOVIEMBRE	COLOMBIA	SAMS
verdura	2024	Trim. 4	octubre	4	AGOSTO	ARGENTINA	BONA
verdura	2024	Trim. 4	octubre	4	AGOSTO	SUDAFRICA	TIENDA ROSITA
verdura	2024	Trim. 4	octubre	6	AGOSTO	RUSIA	EL TIGRE
verdura	2024	Trim. 4	octubre	7	JUNIO	ITALIA	CENTRAL DE ABASTOS
verdura	2024	Trim. 4	octubre	9	AGOSTO	AUSTRALIA	SALINAS MARK
verdura	2024	Trim. 4	octubre	10	AGOSTO	MEXICO	AURRERA
verdura	2024	Trim. 4	octubre	13	AGOSTO	INDIA	TRES B
verdura	2024	Trim. 4	octubre	15	AGOSTO	BRASIL	TIENDA DEL AHORRO
verdura	2024	Trim. 4	octubre	15	AGOSTO	CANADA	DON LUIS
verdura	2024	Trim. 4	octubre	26	NOVIEMBRE	CHILE	WALMART

a) Análisis de la información

En la siguiente tabla podemos notar que hay 22 registros distribuidos en tres categorías. La tabla cruza categorías con país de venta y tienda distribuidora.

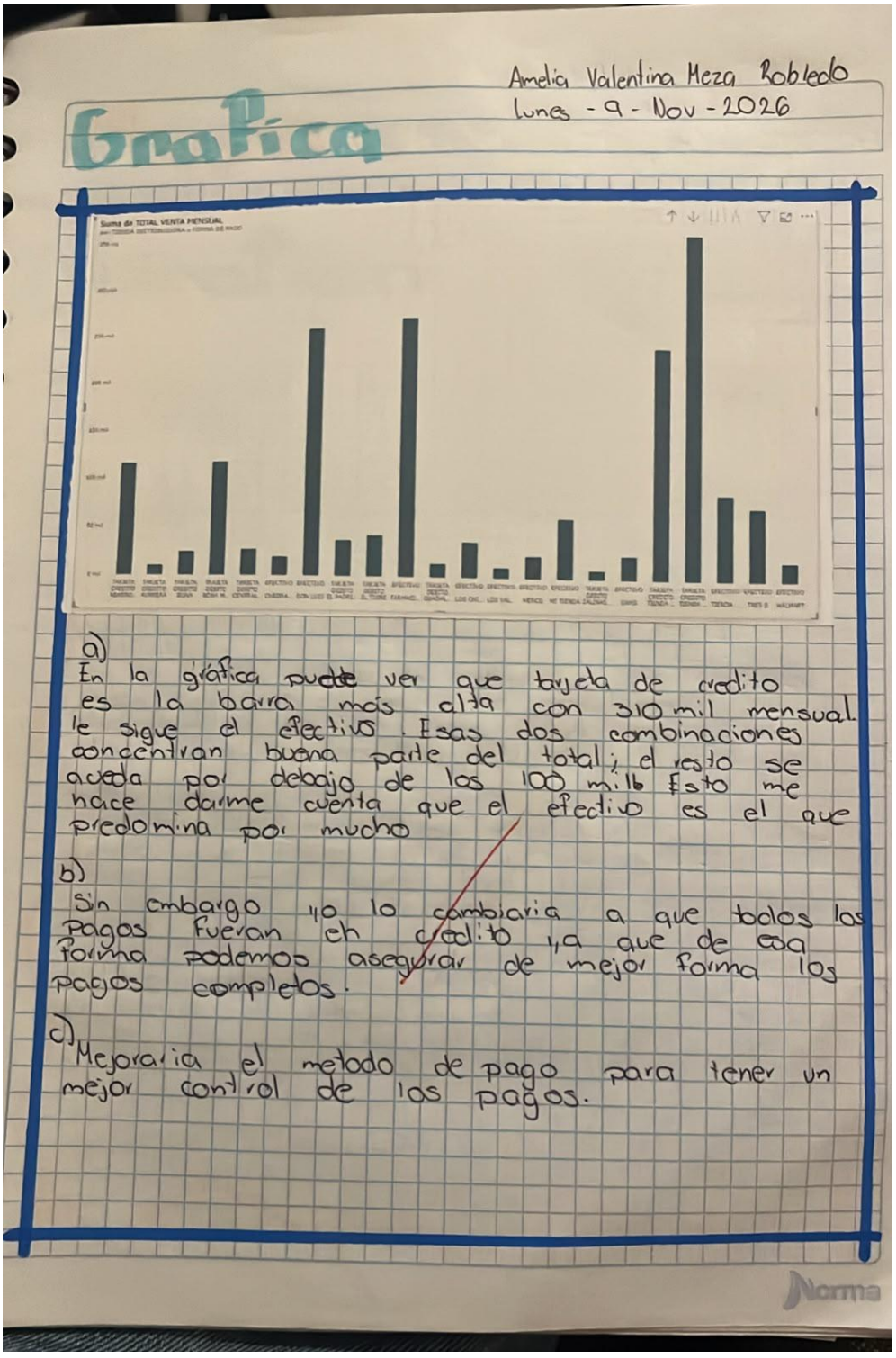
b) Estrategia

Analizaría las categorías y país por separado y ver cuales categorías tiene más cobertura y cuales países concretan mas registros, en vez de mezclarlos todos.

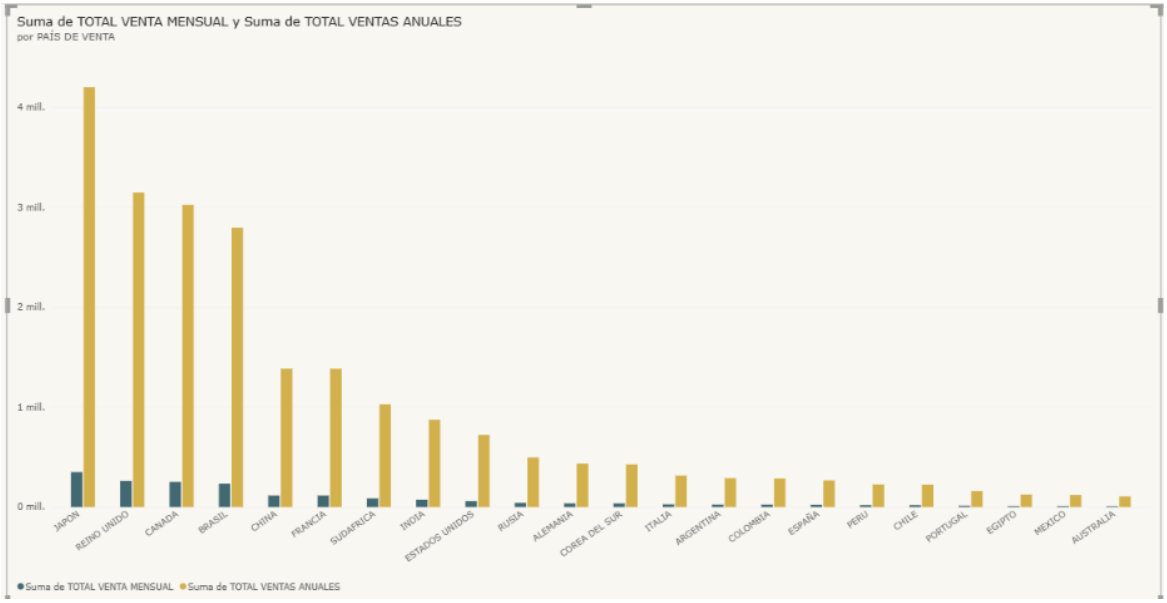
c) Que mejoraría

Verificaría las ventas mensuales y calcularía los tickets promedio para ver que esos datos sean reales.

Grafica 1:


Grafica
Amelia Valentina Meza Robledo
Lunes - 9 - Nov - 2026
Suma de TOTAL VENTA MENSUAL
a)
En la gráfica puede ver que tarjeta de credito es la barra más alta con 310 mil mensual. le sigue el efectivo. Esas dos combinaciones concentran buena parte del total; el resto se queda por debajo de los 100 mil. Esto me hace darme cuenta que el efectivo es el que predomina por mucho
b)
Sin embargo no lo cambiaria a que todos los pagos fueran en credito ya que de esa forma podemos asegurar de mejor forma los pagos completos.
c)
Mejoraria el metodo de pago para tener un mejor control de los pagos.
Norma

Grafica 2 :



a) Análisis de la información

En la siguiente gráfica podemos ver la comparación de ventas mensuales y de las ventas anuales, estas se le comparan con los países.

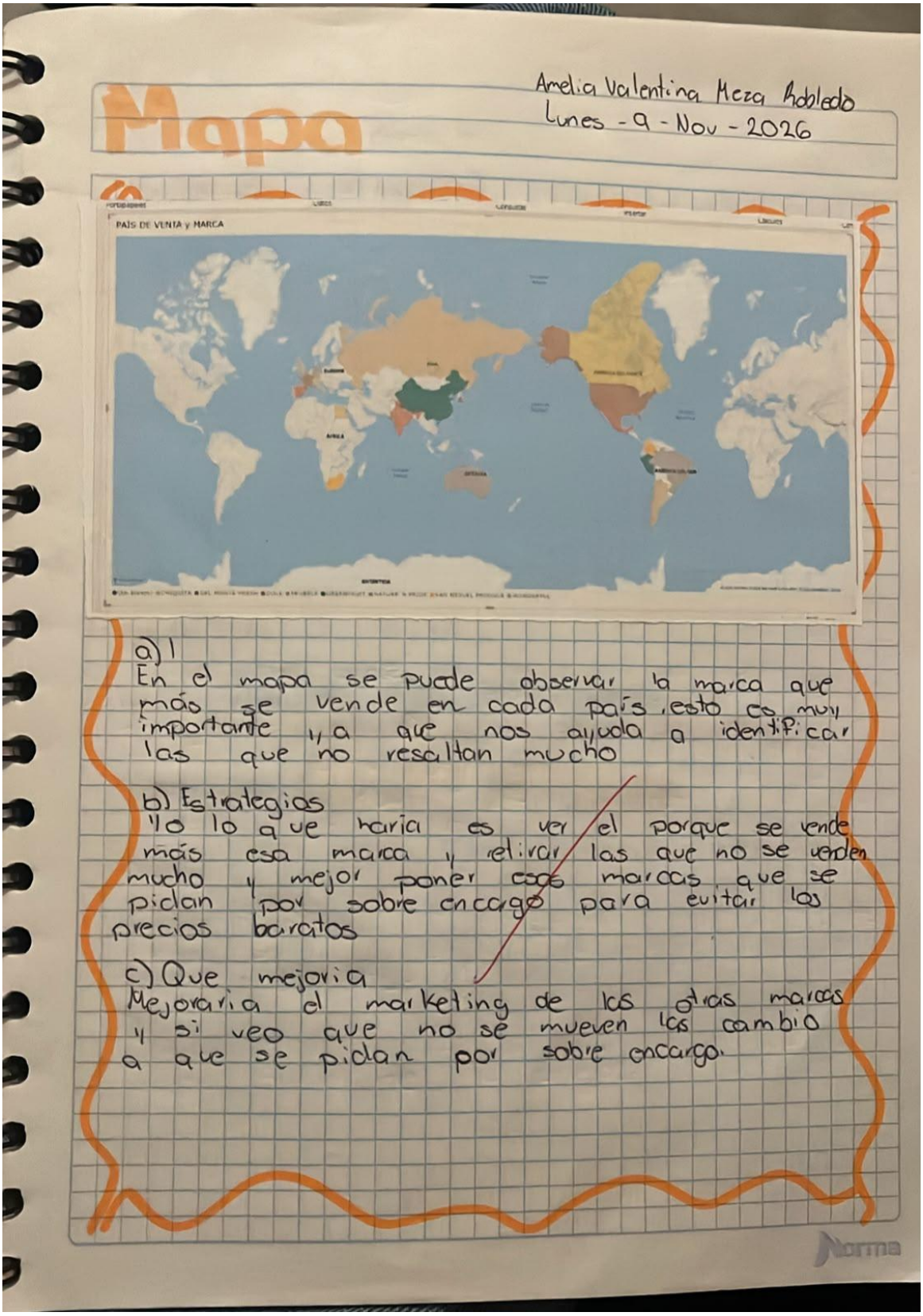
b) Estrategia

Analizaría el mes en el que vendió más cada país e impulsaría a los otros países para que llegaran a la misma dirección.

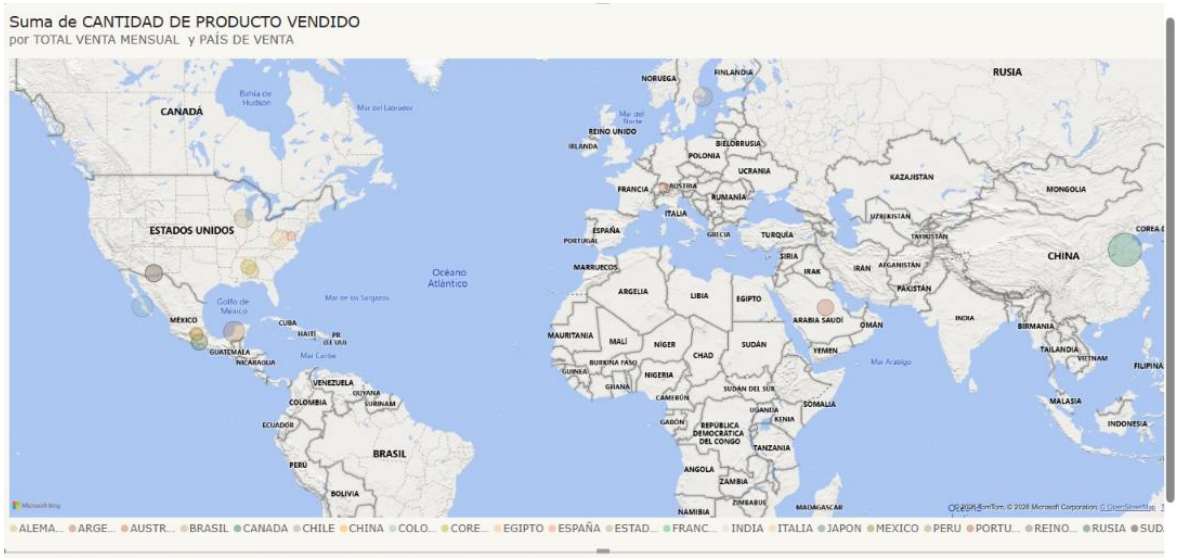
c) Que mejoraría

Cambiaria los datos para que se pudiera crear una mejor estrategia para que cada país pudiera llegar a una gran venta y así se levantaría.

Mapa 1:


Mapa
Amelia Valentina Meza Robledo
Lunes - 9 - Nov - 2026
PAÍS DE VENTA y MARCA
a) I
En el mapa se puede observar la marca que más se vende en cada país, esto es muy importante ya que nos ayuda a identificar las que no resaltan mucho
b) Estrategias
Yo lo que haría es ver el porque se vende más esa marca y retirar las que no se venden mucho y mejor poner esas marcas que se pidan por sobre encargo para evitar los precios baratos
c) Que mejoría
Mejoraría el marketing de las otras marcas y si veo que no se mueven los cambio a que se pidan por sobre encargo.
Norma

Mapa 2 :



a) Análisis de la información

En el siguiente mapa se puede notar el producto que mas se vende en cada país.

b) Estrategia

Vería por que es que se vende ese producto más que los demás y también el porque los otros no se venden tanto como ese.

c) Que mejoraría

Verificaría las ventas de ese producto y lo exportaría en grandes cantidades y los otros los pondría a que fueran solo por pedido para no gastar en exportarlos.